

Hvad sker der

med forbruget af fisk i Danmark?



David Mouritzen

Det spørgsmål er relevant som aldrig før. Kampagneansvarlig for kampagnen "2 gange om ugen" udtalte for nylig, at kampagnen har succes med at påvirke danskerne til at spise mere fisk. Kampagnen startede i juni 2005, og er stadig aktiv. I forbindelse med samme kampagne er udført en undersøgelse af et analysebureau, der vurderer, at der i 2007 blev solgt 1500 tons mere fisk end i året før.

Det lyder lovende, så nu er der kun at vente på at DTU Fødevareinstituttet får gennemført målingen for 2007.

DTU Fødevareinstituttet har senest målt danskernes forbrug af fisk i perioden 2004 og frem til og med 2006. Her oplyser Fødevareinstituttet, at forbruget stort set er uændret (161 gr./uge). Det første halvandet år af "2 gange om ugen" kampagnen har altså ikke flyttet noget. Måske vi har indgået et fald?

DTU Fødevareinstituttet oplyser endvidere, at unges (4-24 år) forbrug af fiskepålæg er faldet markant fra 1995 og frem til 2004. Det vil sige i den periode, hvor Minna og Gunnar tonede frem på tv-skærmene i danske hjem med budskabet "det er der ingen ben i".

Rapporten "Helhedssyn på fisk og fiskevarer" fra 2003 skriver da også, at forsyningsstatistik fra perioden med Minna og Gunnar ikke kunne afsløre et øget forbrug af fisk.

Men måske 2007 viser et vendepunkt? Hvorfor?

Vi har gennem de sidste år gjort meget, men resultaterne er svære at blive kloge på. Der sker noget, men hvorfor sker det? Her skal vi blive dygtigere til at kunne dokumentere.

Vores seneste kampagne "2 gange om ugen" er et godt eksempel. Gennem opskrifter på nettet, gratis kokebøger og

outdoor-reklamer har vi antaget at fisk vil blive populært? Men, hvis vi kigger på "netaktiviteten" efter opskrifter kan vi se, at kun ganske få ud af de 18.000 nyhedsabonnenter aktiverer ugens faste opskriftsnyhedsmail – altså det argument vi har antaget skulle være "driveren" i at få danskerne til at spise mere fisk. Nuvel ja, 3 ud af 4 danskere kender budskabet om 2 gange om ugen. Men spiser vi mere fisk af den grund?

2007 er også det år fiskebranchen for første gang afholder Fiskens Dag. Måske dette er årsagen til den tidligere omtalte stigning? Eller er det tidligere års kødskandaler og fugleinfluenza, vi ser effekten af nu?

En anden mulighed er også den wellness-bølge, der i øjeblikket vælter ind over nationen. Her bliver fisk og skaldyr ofte fremhævet som en vigtig faktor som vejen til et godt helbred.

Konklusion?

Hvis analysebureauets vurdering for 2007 holder stik står vi tilbage med spørgsmålet – hvad har virket og hvorfor? Vi ved for lidt om, hvad der duer, men vi kan se, at vi ikke kommer i mål ved alene at fortsætte med at lave massekommunikation på tværs af aldersgrupper, geografi, interessefelter, økonomi, etc.

Hvorfor overhovedet fisk?

At undlade at spise masser af fisk, skaldyr og tang er det samme som at fylde diesel på en benzinbil. Det går ikke godt. Fisk, skaldyr og tang kan beviseligt forebygge og minimere mange livsstilsrelaterede sygdomme. Fiskespisere får ligeledes færre depressioner, og gravide der spiser nok med fisk får børn med bedre indlæringssevne. Netop derfor anbefaler Fødevarestyrelsen, at vi skal spise 200-300 gr. fisk om ugen. Amerikanske myndigheder anbefaler 340 gr. fisk om ugen. Med et indtag på 161 gr. om ugen, ligger vi altså stadig langt under anbefalingerne.